

Daten:

Freitag, den 26.06.09
Von 08:25 bis 09:30 Uhr

Einwahldaten:

<https://sap.emea.pgiconnect.com/kunden/>

Einwahl +49 (0)69 7104 45497,

Teilnehmercode: 104076



Einladung zum Webinar

Prozessoptimierung & Automatisierung

„Mehr Ware zum Kunden mit weniger Kosten – Gezielte Prozessoptimierung & Automatisierungen im Handel“

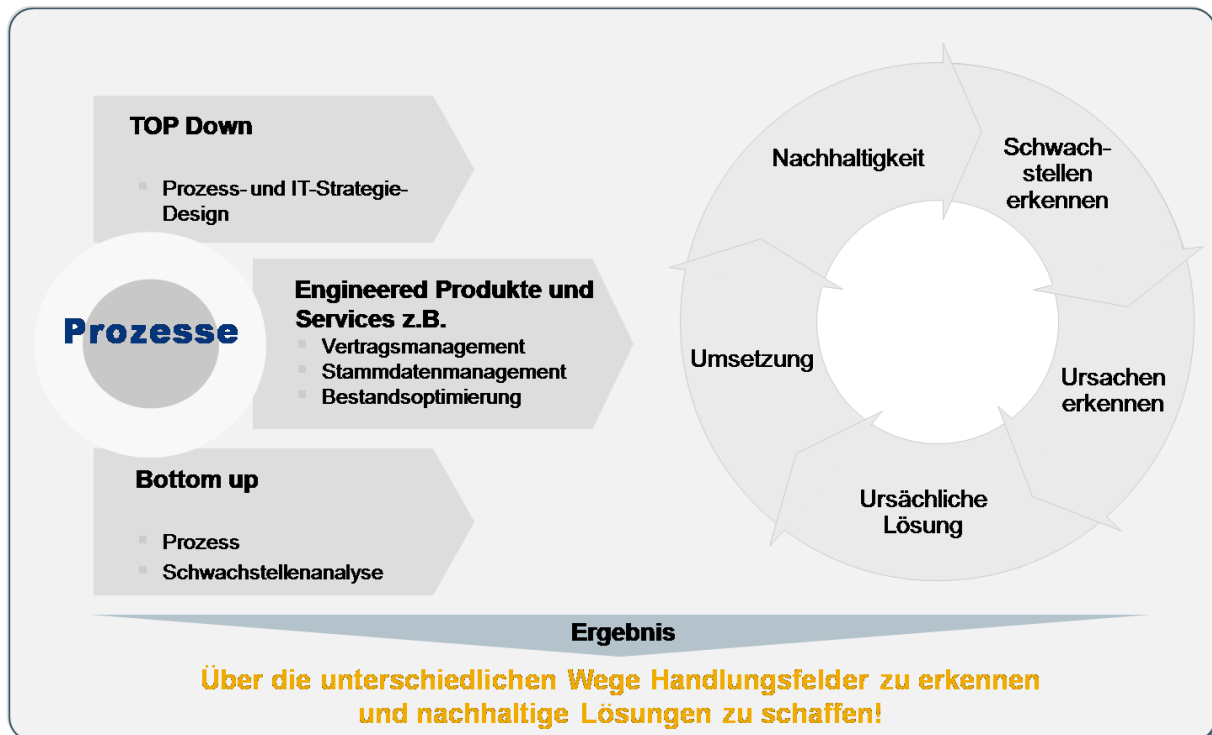
Warum Prozessoptimierung so wichtig ist?

Sinkende bzw. bedrohte Margen stellen die Herausforderung für den Handel dar. Hebel zur Margenstabilisierung sind der Einkauf und die Optimierung des Warenflusses bis zum Kunden. Um diesen Hebel einsetzen zu können, müssen das Wissen um optimale Prozesse und Möglichkeiten zur Automatisierung zusammen kommen. Die **Prozess-Fitness** eines Unternehmens ist inzwischen eine der zentralen Kerngrößen der **Wettbewerbsfähigkeit** und **Werttreiber Ihres Unternehmens** geworden.

2009

Gefahr erkannt – Gefahr gebannt:

„Einer der Schlüssel ist das Identifizieren von Handlungsfeldern“



An Beispielen werden die **drei wirkungsvollen Ansätze** erläutert:

Beim **Top Down** Ansatz werden **Markttrends**, Crossmarketing **Potentiale** und **Innovationen** im IT-Bereich auf Handlungsfelder geprüft. Es geht es um frühzeitiges Erkennen von Marktfeldveränderungen und Nutzen der Chancen.

Der **Bottom up** Ansatz wird am Beispiel der **Rechnungsprüfung** vorgestellt. Grundgedanke ist: „Der richtige Prozess produziert richtige Ergebnisse“. Hier geht es um Abstellen von Prozessbrüchen, Informationslücken, Liegezeiten und Rücksprüngen.

Die **Engineered Services und Products** sind fertige Pakete für bestimmte Themengebiete, die zur direkten Optimierung eingesetzt werden können. Diese stehen zum kurzfristigen Abruf bereit und ermöglichen das schnelle Heben von Verbesserungspotenzialen für die Kunden.

Ansatz und Nutzen der PROMAS[®] (Methode zur Prozessoptimierung und –automatisierung)

Gemeinsam mit Kunden hat die Consenso Management & IT Consulting die PROMAS-Methode für Retail entwickelt. Mit Hilfe dieses pragmatischen Vorgehens ist es uns mehrfach gelungen, einen kontinuierlichen Optimierungsprozess mit Effizienzsteigerungen zu implementieren.

Die Consenso Services – PROMAS - Retail	
<ul style="list-style-type: none"> Mit PROMAS „Prozessoptimierung und Automatisierung“ ist uns die Entwicklung einer Methode gelungen, die einen Weg zu einer schnellen und kostengünstigen Effizienzsteigerung darstellt. 	
Service Inhalte	Ergebnis
<ul style="list-style-type: none"> Schwerpunkt der PROMAS-Methode liegt in der Prozessbetrachtung und der Zuordnung von Systemen und Services. Mit den richtigen Methoden erfolgt eine optimale Abstimmung der Prozesse, Systeme und Services. Prozessanalysen und -optimierungen werden auf Basis des von Consenso für Retail entwickelten Referenz Prozess Modells (RPM) durchgeführt. Das Retail RPM liefert Best Practices Prozesse und Zuordnungen zu Systemen und Services. Kernstück ist die Analyse und das Assessment der Geschäftspartner, Prozesse, Organisationseinheiten und System/Services und die daraus abgeleiteten Handlungsbedarfe. 	<ul style="list-style-type: none"> Einsparen von Kosten. Der Fokus liegt in der Optimierung der Geschäftsprozesse mit der Unterstützung durch entsprechende Software-Lösungen, in den Warenwirtschaftssystemen, Planungs- oder Steuerungslösungen. Basis der Optimierung sind Handelstandards wie z.B. GS1 (Global Standards One). Abbau von Eigenentwicklungen und Insel-lösungen und Einsatz von Standardlösungen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Standardisierung und Konsolidierung der Software- und Hardware-Infrastruktur, um letztendlich nachhaltig IT-Kosten zu senken. Gewährleistung von Effizienz und Flexibilität. Hierbei wird der Einsatz mobiler Lösungen wie MDE, Scanner, etc. mit betrachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!